

# CONSULTATIONS SECTORIELLES

---

## LE COMMERCE ET LA VENTE



# Ce qu'il faut retenir

- Les **222 000** salariés du commerce pèsent pour **15,5%** du nombre total de salariés en Grand Est (tous secteurs confondus).
- Le commerce peut-être qualifié de secteur **jeune** et **féminisé**.
- Les difficultés de recrutements dans ce secteur sont en moyenne **inférieures** à la moyenne Grand Est, il serait moins difficile d'embaucher dans ce secteur.
- Sur les 57 150 demandeurs d'emploi dans le commerce au premier trimestre 2023, 25 200 sont de catégorie A, soit **44%**.



# LE COMMERCE ET LA VENTE

## ACTIVITÉS, EMPLOI, BESOINS DE RECRUTEMENT

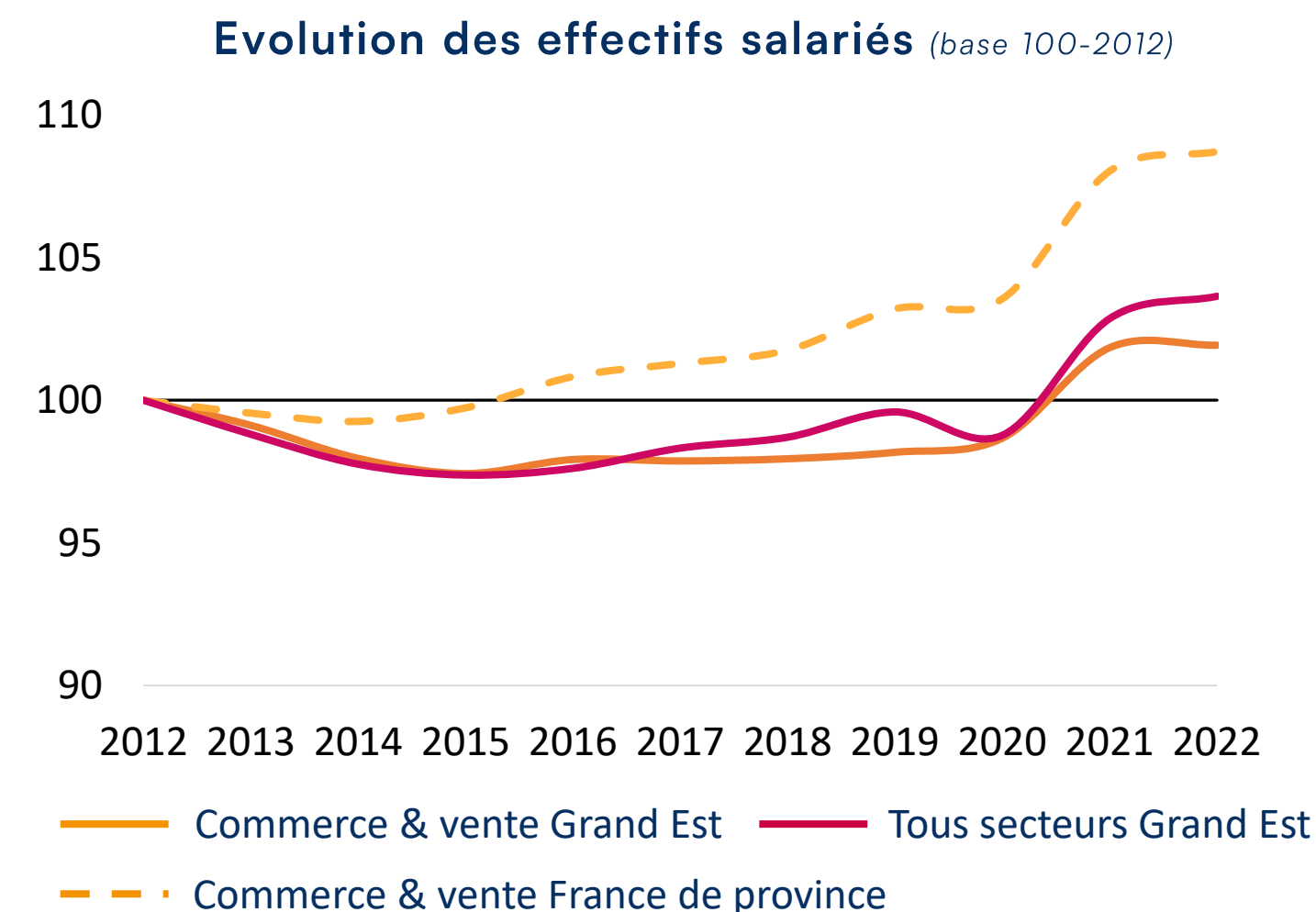
Source : Urssaf Caisse nationale ; Insee, RP 2020 ; Offre d'emploi, France Travail ; BMO 2023 ; France Stratégie, DARES, Les métiers en 2030

**68 900** ÉTABLISSEMENTS

**222 000** SALARIÉS

(25 100 établissements employeurs)

Activités	Effectif salariés	Evol. 5 ans
Commerce de détail	148 000	+4%
Commerce de gros	74 000	+4%
<b>Total Commerce</b>	<b>222 000</b>	<b>+4%</b>



**229 600** ACTIFS

exercent une profession spécifique

VENTE, TECHNICO COMMERCIAL, COMMERÇANT, DÉTAILLANT, EXPLOITANT, STRATÉGIE MARKETING

**62%** des effectifs exercent dans une entreprise du secteur

### Les autres secteurs utilisateurs

- Industrie manufacturière
- Transport et entreposage
- Info, comm / immobilier / finances et assurances

### PROFIL DES ACTIFS :



## BESOINS DE RECRUTEMENTS

**103 000**  
OFFRES  
D'EMPLOI

diffusées par France Travail durant l'année 2022

Concernant les offres collectées :

- **38%** provenant d'entreprises du commerce/vente
- **16%** provenant des agences d'intérim
- **47%** provenant d'entreprises hors commerce/vente



**46%** des projets de recrutements jugés difficiles  
57% toutes professions confondues

### LES BESOINS DE RECRUTEMENT/RENOUVELLEMENT À L'HORIZON 2030

#### Intermédiaires du commerce, vendeurs, caissiers, magasins dont libre service

- Pas de créations nettes d'emplois (destructions pour caissiers)
- Des besoins liés uniquement aux départs en retraite (en dessous de la moyenne)
- Les jeunes sortant de formation initiale devraient couvrir les besoins

#### Attachés et cadres commerciaux, technico commerciaux

- Créations nettes d'emploi + départs en retraite (>25%)
- De forts besoins de recrutement
- Tensions probables sur les cadres commerciaux

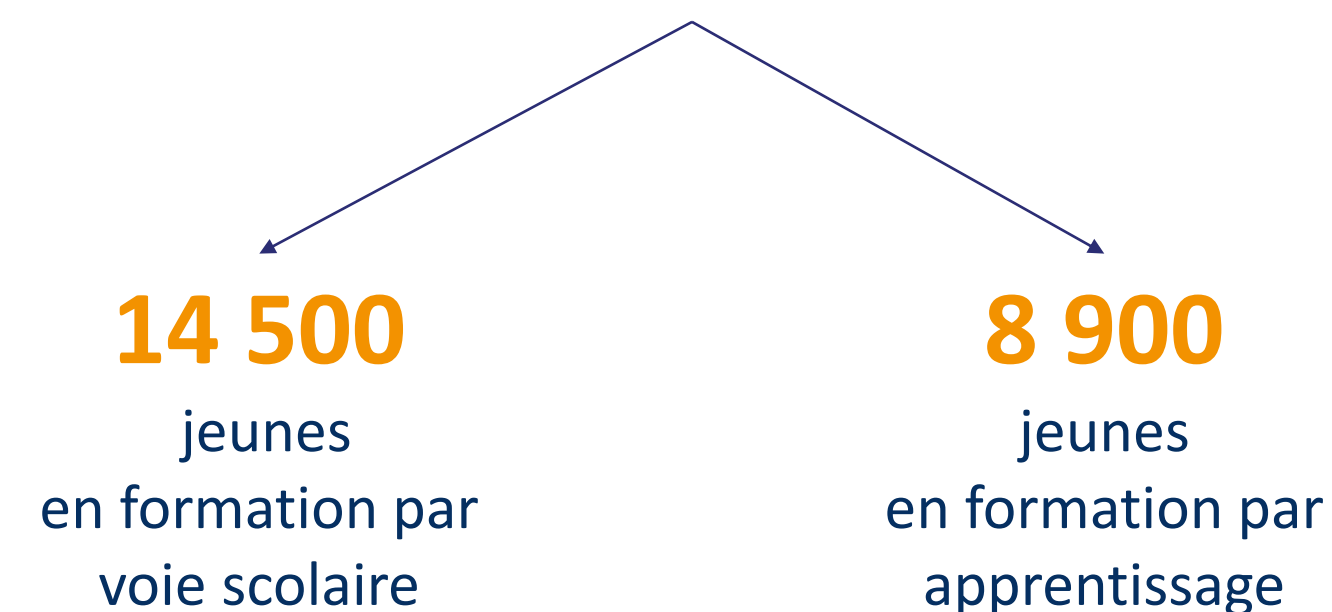


# LE COMMERCE ET LA VENTE

## MAIN D'ŒUVRE POTENTIELLE : FORMATION INITIALE ET CONTINUE, DEMANDEURS D'EMPLOI

Source : MENJ-DEPP-Rectorats des académies du Grand Est ; STMT, France Travail ; Région Grand Est

**23 400 JEUNES**  
EN FORMATION INITIALE  
dans le domaine commerce & vente

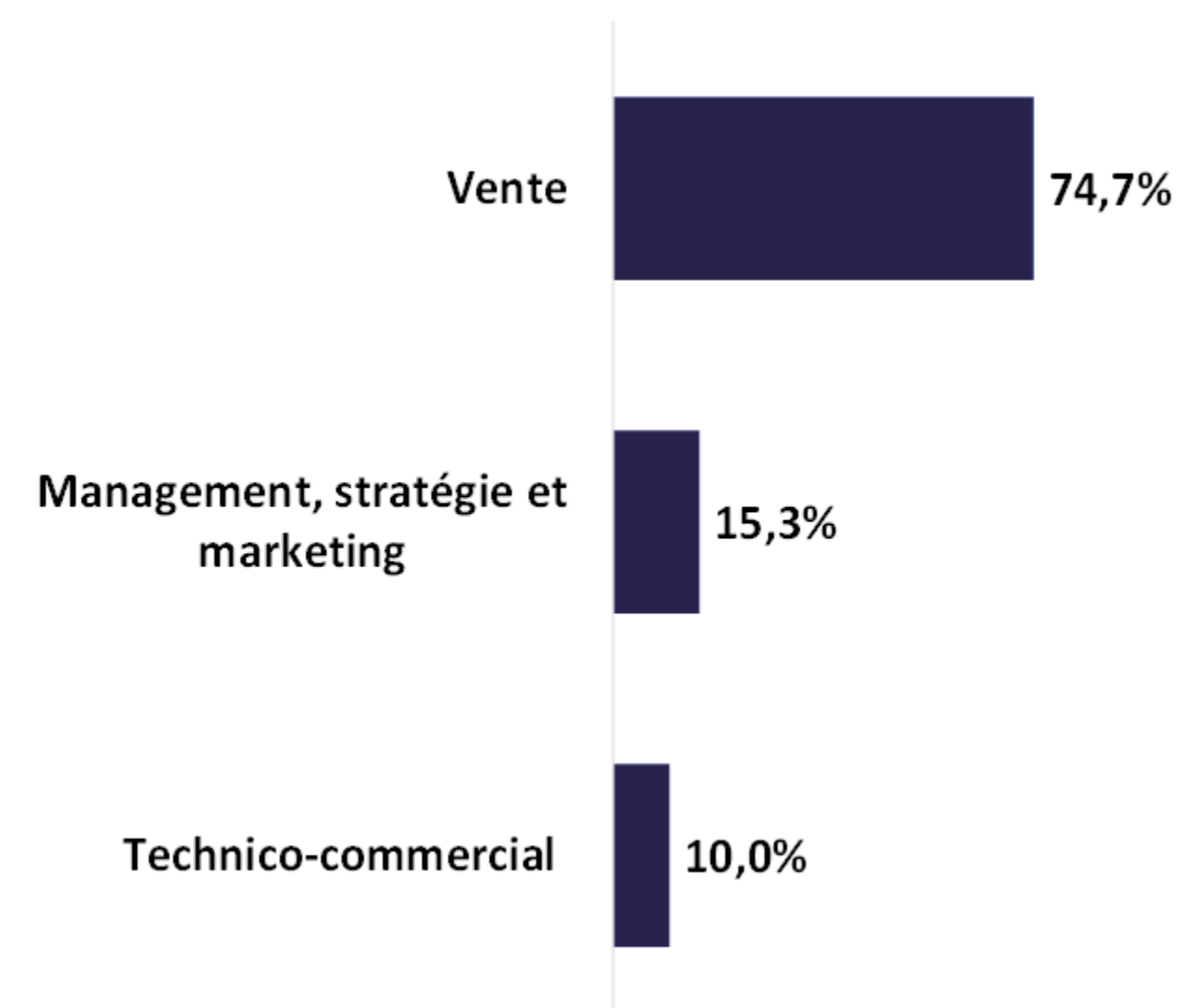


Formations	Nombre de formations	Effectifs inscrits
Niveau 3 (CAP-BEP)	4	14%
Niveau 4 (BAC ou BAC+1)	12	47%
Niveau 5 (BAC + 2)	39	39%
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

Source : MENJ-DEPP-Rectorats des académies du Grand Est

**57 150**  
DEMANDEURS D'EMPLOI  
inscrits à France Travail au T1-2023  
**25 200** en cat. A

### RÉPARTITION DES DEMANDEURS D'EMPLOI SUR LES PRINCIPAUX MÉTIERS (CODE ROME)



Source : STMT, France Travail

### DISPOSITIFS D'INFORMATION, DE PROMOTION ET DE FORMATION

Les actions du Conseil Régional :

#### SERVICE ORIENTATION

Actions menées en 2023 :

- Diffusion d'offres stages et d'apprentissage sur la plateforme Expérience-Pro (313)
- 27 ambassadeurs métiers
- 1 guide post 3<sup>ème</sup> sectoriel

#### DIRECTION DE LA FORMATION

Programme régional de formation 2023 :

Financement Conseil Régional du Grand Est

- **52** Actions de formation programmées
- **1 015** places de formation disponibles



# ENJEUX A COURT ET MOYEN TERME

## QUELQUES PISTES DE RÉFLEXION

*Ces pistes de réflexion sont issues de la veille permanente réalisée au sein de l'OREF Grand Est ainsi que des retours aux questionnaires adressés aux branches professionnelles dans le cadre des consultations sectorielles 2024.*

### CONTEXTE SOCIO-ÉCONOMIQUE

- Hausse des prix généralisée : impact sur le transport et sur le consommateur
- Retournement de la conjoncture économique ?

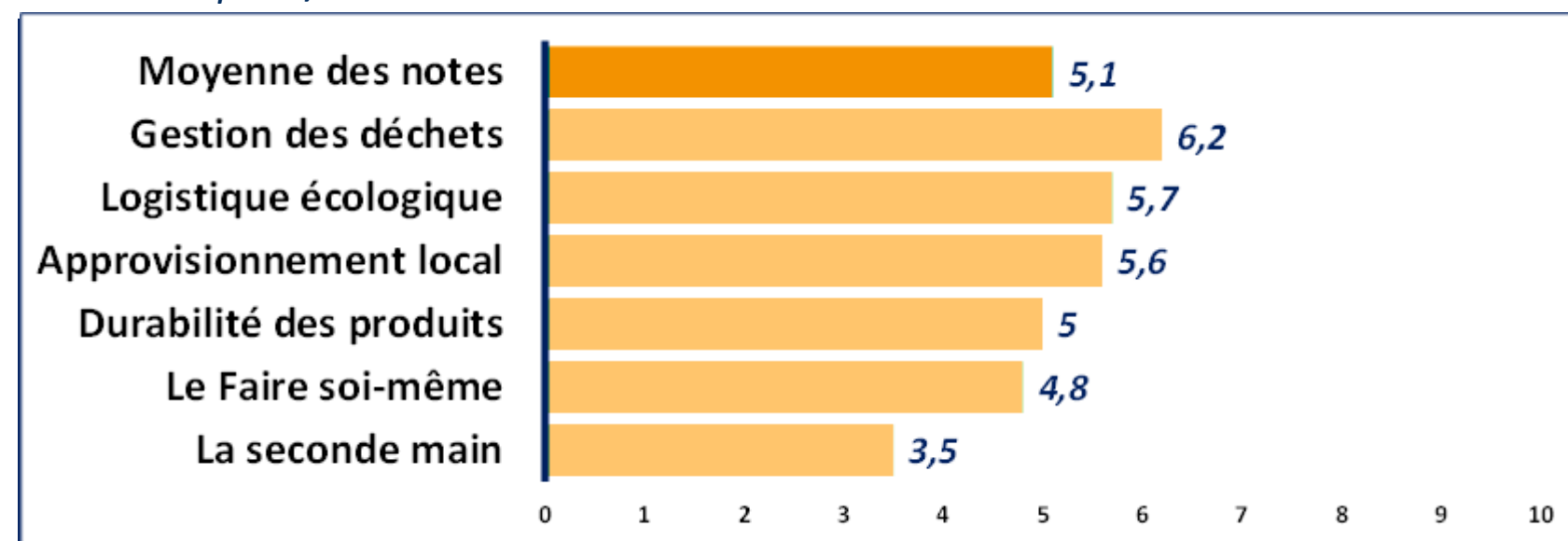
### NUMERISATION ET DIGITALISATION

- Le phénomène du e-commerce (source Fevad)
  - Le e-commerce représente près de 12,5% du commerce de détail
  - Dynamique en baisse entre 2021 et 2022 mais en forte hausse depuis 2019.
- Développement de communautés digitales permettant des échanges sur l'expérience client et les produits
- Une stratégie de plus en plus centrée sur le client (attentes individualisées) → récolter et exploiter les datas disponibles

### PRISE DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

#### Impact de la transition environnementale par thématique

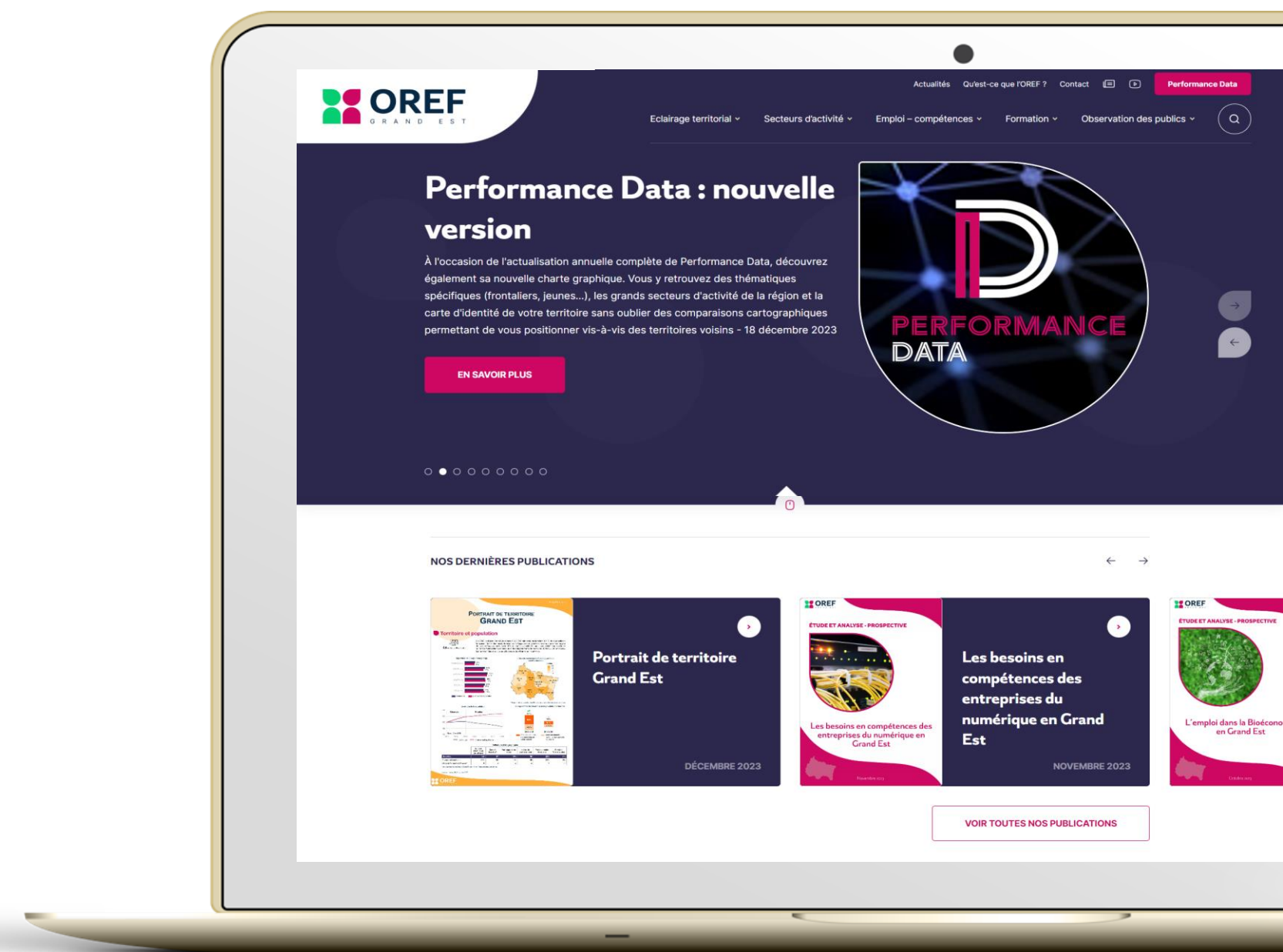
Note d'impact / 10



Source : Observatoire prospectif du commerce

- Des consommateurs avertis
  - Circuits courts
  - Durabilité des produits
  - Impact environnemental...
- Les évolutions réglementaires





<http://www.oref.grandest.fr>