

CONSULTATIONS SECTORIELLES

HÔTELLERIE RESTAURATION TOURISME



Ce qu'il faut retenir

- Les salariés de la restauration et de l'hôtellerie ont crû plus rapidement que la moyenne Grand Est, en augmentant respectivement de **+15%** et **+7%** sur la période 2012-2022.
- L'hôtellerie restauration, tourisme peut-être qualifié de secteur **jeune** où le taux d'emploi à temps partiel est important.
- En moyenne en 2022, **6 recrutements sur 10** ont été jugés **difficiles**.
- Dans ce secteur, **53%** des formés sont inscrits sur des diplômes de niveau 3 (CAP-BEP).



HÔTELLERIE RESTAURATION TOURISME

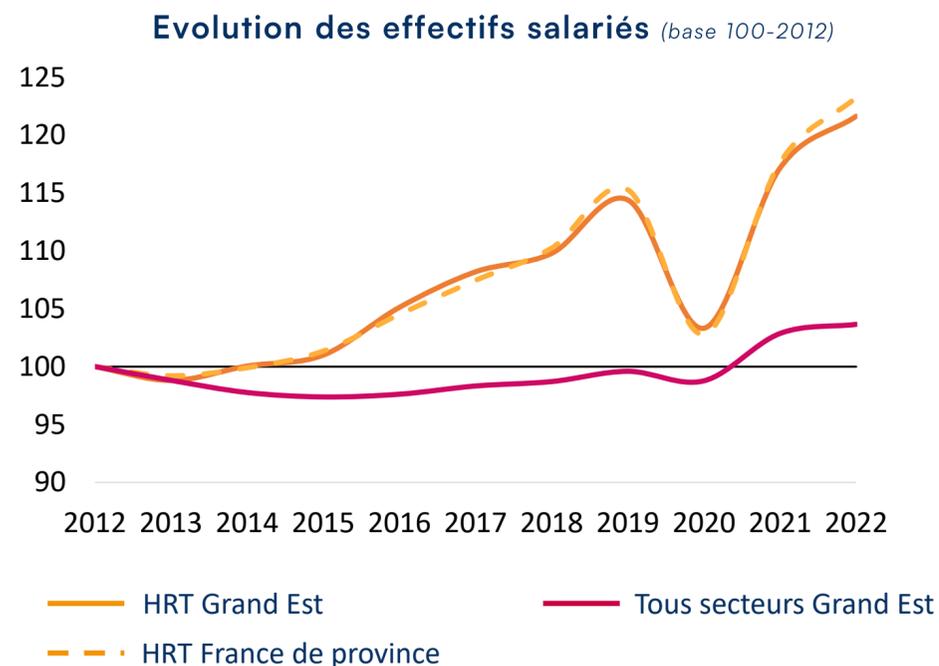
ACTIVITÉS, EMPLOI, BESOINS DE RECRUTEMENT, TENSIONS SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Source : Urssaf Caisse nationale ; Insee, RP 2020 ; Offre d'emploi, France Travail ; BMO 2023 ; France Stratégie, DARES, Les métiers en 2030

27 750 ÉTABLISSEMENTS

92 000 SALARIÉS
(12 500 établissements employeurs)

Activités	Effectif salariés	Evolution sur 5 ans
Restauration	71 000	+15%
Hôtellerie	17 000	+7%
Autres activités touristiques	4 000	-4%



86 500 ACTIFS

exercent une profession spécifique

CUISINIERS, SERVEURS, EXPLOITANT DE CAFÉ, MAÎTRISE DE L'HÔTELLERIE, STANDARDISTE, AGENT D'ACCUEIL, CADRES HRT

76% des effectifs exercent dans une entreprise du secteur

PROFIL DES ACTIFS :



Toutes professions : 48%



Toutes professions : 9%



Toutes professions : 17%

BESOINS DE RECRUTEMENTS

Concernant les offres collectées :

52 000
OFFRES
D'EMPLOI

diffusées par France Travail en 2022

73 % provenant d'entreprises du secteur du HRT

6 % provenant des agences d'intérim

21 % provenant d'autres secteurs



60% des projets de recrutements jugés difficiles

57% toutes professions confondues

LES BESOINS DE RECRUTEMENT/RENOUVELLEMENT À L'HORIZON 2030

- Des besoins de recrutement essentiellement liés aux cessations d'activité
- Les jeunes sortant de formation initiale couvrent théoriquement les besoins...
- ... mais de fortes mobilités professionnelles observées

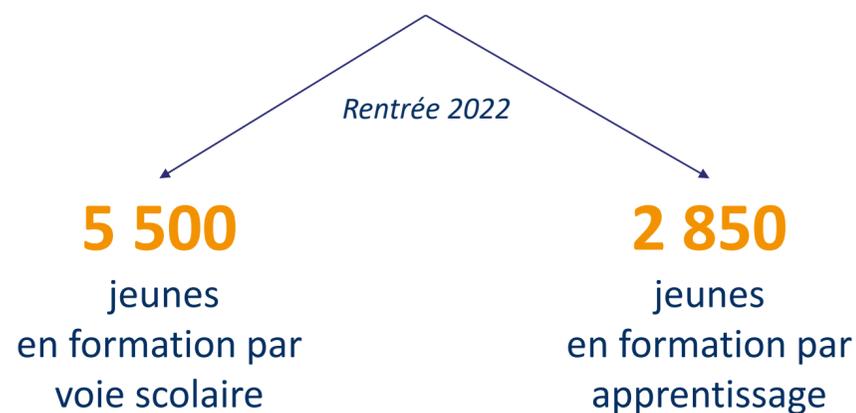


HÔTELLERIE RESTAURATION TOURISME

MAIN D'ŒUVRE POTENTIELLE : DEMANDEURS D'EMPLOI, FORMATION INITIALE ET CONTINUE

Source : MENJ-DEPP-Rectorats des académies du Grand Est ; STMT, France Travail ; Région Grand Est

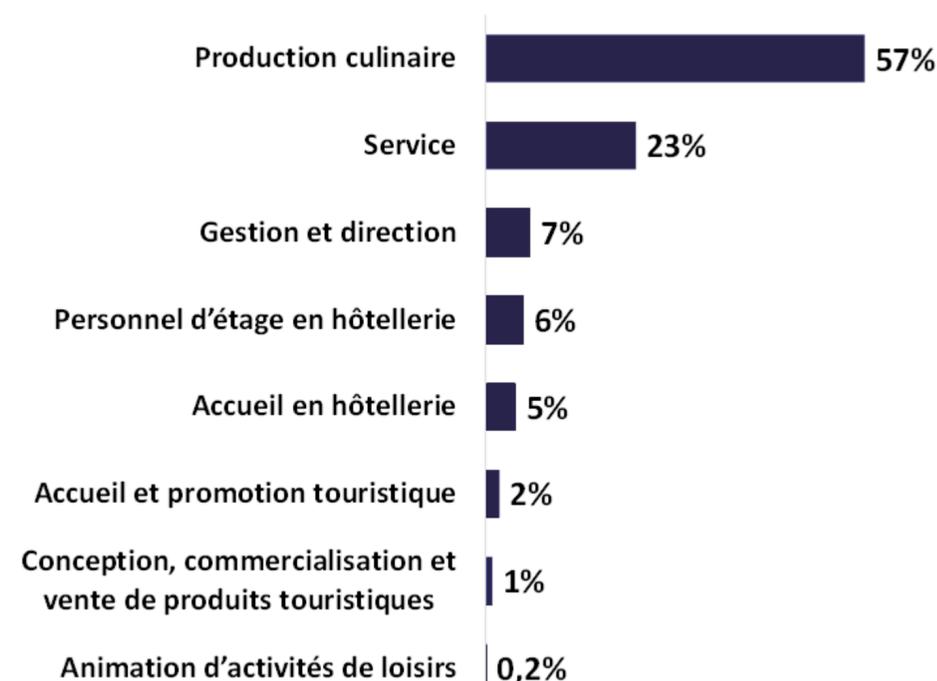
8 350 JEUNES
EN FORMATION INITIALE



Formations	Nombre de formations	Effectifs inscrits
Niveau 3 (CAP-BEP)	10	51%
Niveau 4 (BAC ou BAC+1)	9	38%
Niveau 5-6-7-8 (BAC + 2 et +)	12	11%
TOTAL	31	100%

22 400 DEMANDEURS D'EMPLOI
inscrits à France Travail au T1 2023 cat. ABC
13 700 EN CAT. A

RÉPARTITION DES DEMANDEURS D'EMPLOI PAR GRAND DOMAINE



DISPOSITIFS D'INFORMATION, DE PROMOTION ET DE FORMATION

Les actions du Conseil Régional :

SERVICE ORIENTATION

Actions menées en 2023 :

- 1 Atelier sectoriel sur les métiers du casino et du thermalisme
- 1 soutien régional au Trophée Mille
- 1 guide post 3^{ème} sectoriel

DIRECTION DE LA FORMATION

Programme régional de formation 2023 :

Financement Conseil Régional du Grand Est

- **63** Actions de formation programmées
- **944** places de formation disponibles

ENJEUX A COURT ET MOYEN TERME

QUELQUES PISTES DE RÉFLEXIONS

Ces pistes de réflexion sont issues de la veille permanente réalisée au sein de l'OREF Grand Est ainsi que des retours aux questionnaires adressés aux branches professionnelles dans le cadre des consultations sectorielles 2024.

CONTEXTE SOCIO-ÉCONOMIQUE

- Hausse de la fréquentation portée par la clientèle d'affaire et la clientèle touristique (+3% de nuitée clientèle internationale)
- Alternatives au logement traditionnel (inflation, pouvoir d'achat)
- Des perspectives d'activités et d'embauches encourageantes à court terme
- Hausse des défaillances d'entreprises → fin du Prêt Garantie Etat + accès au prêt bancaire plus restreint

LES IMPACTS DE LA PRISE DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

Evolution de la
demande et des
exigences
consommateur

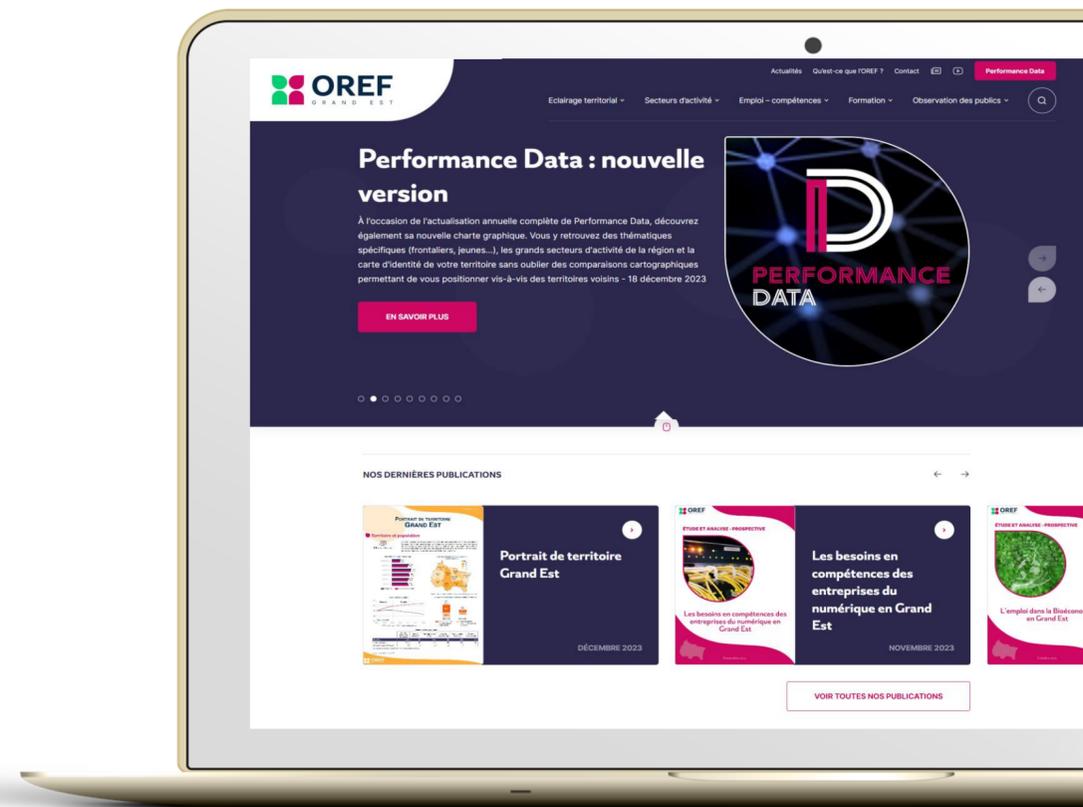
Evolution
réglementaire
*Loi EGAlim
Octobre 2021*

- Quota minimum d'approvisionnement en produits locaux, durables et biologiques
- Diversification des sources de protéines
- Substitution des plastiques
- Informations transparentes aux usagers

NUMÉRISATION/DIGITALISATION

- Visibilité et expérience numériques deviennent indispensables
 - ✓ Réseaux sociaux, sites internet (construction de contenus...)
 - ✓ Plate-forme de réservation, fréquentation en temps réel
 - ✓ Echanges sur l'expérience client et produits facilités par le développement de « communautés digitales »





<http://www.oref.grandest.fr>