



Demain... Les métiers de l'économie numérique en Grand Est - *synthèse*

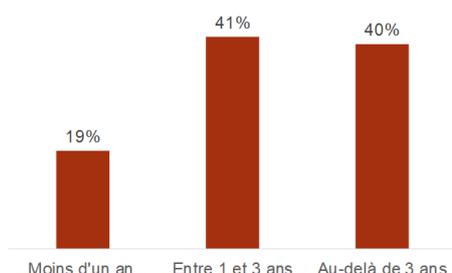
Résultats d'enquêtes : le point de vue d'entreprises de production numérique sur les évolutions perceptibles à moyen terme (1 à 3 ans) et les enjeux pour les métiers du domaine.

Une bonne visibilité à moyen terme avec des perspectives favorables

Des chiffres d'affaires orientés à la hausse

Les perspectives d'activité apparaissent favorables pour l'économie numérique. Dans les 12 mois à venir, 54 % des établissements anticipent une croissance de leur chiffre d'affaires. **A moyen terme** (dans les 3 ans à venir), **les prévisions sont encore plus positives**. 73 % des entreprises anticipent une hausse de leur chiffre d'affaires.

Répartition des recrutements envisagés selon l'horizon temporel



Une bonne visibilité sur les recrutements à venir

Les établissements répondants envisagent plus de 1 300 recrutements à moyen terme. Les principaux métiers recherchés sont **les métiers de développeurs qui concentrent 61 % des intentions d'embauche** et de **chefs de projet qui représentent 11 % des recrutements envisagés**.

La croissance de l'activité, principal motif de recrutement

Pour plus de trois dirigeants sur quatre, **la croissance de l'activité** apparaît comme **le premier motif des futurs recrutements**. **Les besoins en nouvelles compétences sont également évoqués par 33 % des dirigeants**.

Enfin, le turnover au sein des établissements est régulièrement évoqué par les entreprises : ainsi, 20 % des dirigeants mentionnent la rotation du personnel pour expliquer les besoins à venir des recrutements.

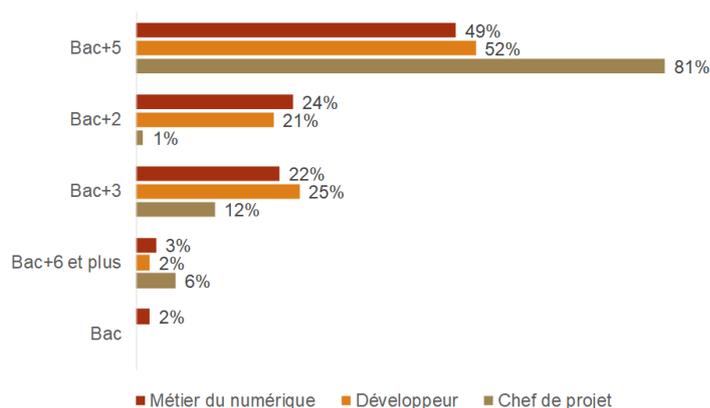
Un secteur en recherche de collaborateurs expérimentés et de jeunes diplômés avec des hauts niveaux de qualification.

Un haut niveau de qualification recherché...

95 % des recrutements à venir concerneraient des profils avec au moins un Bac+2. Ce sont même **près de la moitié des recrutements envisagés qui viseraient des niveaux de qualifications à Bac+5**.

Si pour la moitié de ces recrutements envisagés, les répondants recherchent des profils expérimentés, pour l'autre moitié ils privilégient des jeunes diplômés, sans aucune expérience mais formés sur les dernières technologies.

Répartition par niveau de formation des recrutements envisagés



Un secteur qui n'échappe pas aux difficultés de recrutement

Ce sont 70 % des entreprises interrogées qui déclarent faire face à des difficultés de recrutement sur les métiers du numérique, notamment sur le métier de développeur un des principaux métiers du secteur.

Pour l'ensemble des entreprises, ces difficultés proviennent essentiellement d'un défaut de qualification (pénurie de personnel qualifié, inadéquation des formations proposées) et d'une pénurie de candidats expérimentés. Enfin, dans une moindre mesure, le manque d'attractivité du territoire est régulièrement cité comme responsable des difficultés de recrutements.

Des difficultés différentes selon la taille et la localisation des entreprises

Si pour les plus grandes entreprises, le défaut de qualification est la principale cause des difficultés de recrutement, les plus petites entreprises (moins de 5 salariés) mettent surtout en avant le manque d'autonomie et de motivation des candidats potentiels.

Quant au manque d'attractivité du territoire pour expliquer les difficultés de recrutement il dépend fortement de la localisation des entreprises. En Alsace, ce frein est évoqué par 20 % des dirigeants contre 34 % par ceux de Lorraine et 57 % par ceux de Champagne-Ardenne.

La Formation continue comme réponse à l'évolution des technologies du secteur

Des compétences à actualiser en permanence

Une des spécificité du secteur réside dans les évolutions rapides et permanentes des technologies. Ainsi, pour 85 % des entreprises interrogées, le recours à la formation professionnelle continue a pour but de **s'adapter aux nouvelles techniques et technologiques**. Cette raison demeure la principale, quelle que soit la taille des établissements.

Raisons de l'utilisation de la formation professionnelle continue



Des besoins de formation pas exclusivement tournés vers le numérique

Parmi les formations suivies au cours des douze derniers mois, les formations spécifiques au secteur sur le **développement web, les applications et sur les logiciels** occupent une place prépondérante avec l'apprentissage d'outils comme **Oracle Apex, Angular, Solutions Microsoft** (dont SQL server), **Drupal et iOS...** Cependant, les établissements du numérique sont également en forte demande de formation plus transversale en lien avec **la gestion de projet et le management**. Ces formations sont plus précisément recherchées par les dirigeants des établissements du numérique.

Formation en interne et recours à un prestataire externe

Selon les entreprises interrogées, la moitié des formations sont réalisées en interne (67% pour les entreprises de moins de 5 salariés). Lorsque les entreprises utilisent une prestation externe, deux fois sur trois **le prestataire est situé en dehors de la région Grand Est du fait principalement d'une offre de formation continue non suffisante sur le territoire**. Pour pallier aux formations non disponibles, certains établissements utilisent les séminaires des grands éditeurs de logiciels.

la formation continue encore peu utilisée, notamment par les structures de taille réduite.

Si toutes les entreprises soulignent l'importance de la formation continue dans le secteur, **41 % des établissements ne l'utilisent jamais**. Cette proportion atteint même 53 % pour les établissements de moins de 5 salariés.

La méconnaissance des dispositifs de formation continue ne favorise pas leur développement

Comme dans tous les secteurs d'activité, **le manque de temps et de moyens financiers** semblent être les principales raisons de la faible utilisation de la formation continue.

Le manque d'information et de clarté concernant l'offre de formation d'une part et des dispositifs d'aide et d'accompagnement d'autre part sont également régulièrement cités comme étant des freins au développement de la formation pour les salariés du secteur.

Freins au développement de la formation professionnelle continue



Les documents associés à cette publication



OREF Grand Est—Tél. 03 88 15 66 08 / Web : oref.grandest.fr

Maison de la Région, site de Strasbourg 1 place Adrien Zeller
67070 STRASBOURG Cedex

Maison de la Région, site de Châlons-en-Champagne
5, rue de Jéricho – CS7044151037 CHALONS-EN-CHAMPAGNE Cedex

Région Grand Est, site de Metz—Lycée Schuman
4, rue Monseigneur Pelt - BP 45138 57074 METZ Cedex 03

